



ВСЕРОССИЙСКАЯ ОЛИМПИАДА ШКОЛЬНИКОВ 2018-2019 гг.

ШКОЛЬНЫЙ ЭТАП
ЭКОНОМИКА 9-10 КЛАСС

Инструкция по выполнению заданий

Олимпиада проходит в два тура:

первый тур – тесты (20 вопросов, 40 баллов);

второй тур – задачи (3 задачи, 60 баллов).

Максимальное количество баллов – 100.

Время выполнения заданий первого тура – 40 минут, второго тура – 60 минут. Итого: 100 минут.

**ПЕРВЫЙ ТУР
ТЕСТЫ**

Тест № 1

5 вопросов типа «Верно/Неверно».

(цена правильного ответа-1 балл)

1. Удовлетворение одной первичной потребности может быть достигнуто за счет удовлетворения другой.

1) Верно

2) Неверно

2. Альтернативные затраты на учебу в институте включают плату за обучение и расходы на учебники.

1) Верно

2) Неверно

3. Кривая производственных возможностей экономики показывает максимальный выпуск одного товара при каждом заданном объеме производства другого товара.

1) Верно

2) Неверно

4. Изменение ставки подоходного налога является примером монетарной (денежно-кредитной) политики.

1) Верно

2) Неверно

5. Прибыль рассчитывается путем сложения всех доходов, полученных из разных источников.

1) Верно

2) Неверно

Тест № 2

10 вопросов типа «5:1»

Из пяти вариантов ответа нужно выбрать единственный верный

(цена правильного ответа-2 балла)

6. В каком из перечисленных вариантов представлены примеры четырех разных факторов производства?

1) вагон, тележка, разнорабочий, уголь ;

2) врач, машина скорой помощи, деньги, микроскоп в лаборатории;

3) нефть, трубопровод, менеджер, владелец фирмы;

4) кирпичи, фабрика, акции, строитель;

5) программист, компьютер, программное обеспечение, бизнесмен.

7. С проблемой какого выбора сталкивается любая экономическая система?

1) как сбалансировать импорт и экспорт;

2) как наиболее рационально распорядиться ограниченными ресурсами;

3) как сбалансировать доходы и расходы бюджета;

4) как реорганизовать планирующие органы;



ВСЕРОССИЙСКАЯ ОЛИМПИАДА ШКОЛЬНИКОВ 2018-2019 гг.

ШКОЛЬНЫЙ ЭТАП ЭКОНОМИКА 9-10 КЛАСС

5) как сэкономить средства и сократить государственный долг.

8. Максимально возможный объем производства в стране в каждый момент времени определяется:

- 1) объемом спроса на товары и услуги;
- 2) количеством выпущенных в обращение денег;
- 3) количеством и качеством факторов производства при условии их полного и эффективного использования;
- 4) государственным планом;
- 5) потребностями общества.

9. Понятие «смешанной экономики»:

- 1) относится ко всем историческим эпохам
- 2) фиксирует зарождение рыночных отношений в натуральном хозяйстве
- 3) означает одновременное существование традиционной и плановой экономики
- 4) характеризует использование товарно-денежных отношений в плановой экономике
- 5) характеризует соединение рыночных и государственных рычагов регулирования рыночной экономики (при доминировании первых)

10. Узнав о повышении цен на кожу, руководство компании, владеющей сетью обувных магазинов, распорядилось уволить часть продавцов. Почему?

- 1) рынок кожи и рынок обуви являются связанными. Увеличение цены кожи ведет к сокращению предложения обуви;
- 2) на рынке обуви изменились требования к квалификации продавцов;
- 3) эластичность предложения кожи повысилась;
- 4) кожаная обувь вышла из моды;
- 5) нет верного ответа.

11. Какое из перечисленных крылатых выражений характеризует проблему определения ценности экономичен благ:

- 1) «Экономист — человек, у которого ничего нет, но который может дать совет, как потерять то, что у есть»;
- 2) «Если хочешь сделать человека счастливым, не добавляй ему вещей, а убавляй желания»;
- 3) «Семеро одного не ждут»;
- 4) «Чем меньше женщину мы любим, тем легче нравимся мы ей»;
- 5) «Тише едешь - дальше будешь».

12. Какая из перечисленных теорий относится к макроэкономике:

- 1) теория потребительского спроса
- 2) теория производства и предложения благ
- 3) теории отраслевого и общего экономического равновесия
- 4) теория ценообразования факторов производства
- 5) теория занятости

13. Расходы Государственного бюджета не включают в себя:

- 1) государственные закупки
- 2) трансфертные платежи
- 3) государственные премии



ВСЕРОССИЙСКАЯ ОЛИМПИАДА ШКОЛЬНИКОВ 2018-2019 гг.

ШКОЛЬНЫЙ ЭТАП
ЭКОНОМИКА 9-10 КЛАСС

4) субвенции

5) государственные пошлины

14. От внезапного роста инфляции, скорее всего выиграют:

1) люди, живущие на фиксированную пенсию;

2) владельцы страховых полисов, застраховавшие свою жизнь;

3) вкладчики сбербанков;

4) люди, получившие беспроцентный кредит;

5) продавцы, торгующие в рассрочку.

15. Какие из перечисленных ниже налогов не влияют на решение фирмы об объёме выпуска (при условии, что его величина такова, что фирма после его введения не примет решения покинуть рынок)?

1. аккордный налог (не зависящий от объёма выпуска)

2. налог на выручку

3. налог на прибыль

4. потоварный налог

1) 1 и 2

2) 1 и 3

3) 2 и 3

4) 1, 2, 3

5) 2, 3, 4

Тест № 3

5 вопросов типа «5:n»

**Из пяти вариантов ответа нужно выбрать все верные
(цена правильного ответа-3балла)**

16. Кто из перечисленных лиц НЕ относится к безработным:

1) студент дневного отделения, обучающийся на пятом курсе и активно ищущий работу;

2) программист, уличенный во взломе чужих сайтов, осужденный на 1 год и в настоящее время отбывающий наказание;

3) школьный учитель, уволившийся из-за низкой зарплаты и ведущий поиск новой работы;

4) сборщик автомобилей, не работающий из-за участия в забастовке;

5) выпускник школы, поступивший в колледж для получения специальности электросварщика.

17. Десятирублевая банкнота является примером:

1) декретных денег;

2) безналичных денег;

3) символических денег;

4) наличных денег;

5) товарных денег

18. Согласно концепции «невидимой руки» А. Смита личный интерес:

1) приносит вред экономическому благосостоянию общества;

2) гарантирует получение дохода всем гражданам страны;

3) вынуждает правительство регулировать экономику;

4) вынуждает производителей учитывать интересы потребителей и всего общества;

5) ведет к уменьшению конкуренции на рынке.



ВСЕРОССИЙСКАЯ ОЛИМПИАДА ШКОЛЬНИКОВ 2018-2019 гг.

ШКОЛЬНЫЙ ЭТАП
ЭКОНОМИКА 9-10 КЛАСС

19. В повышении курса евро относительно доллара США не заинтересованы:

- 1) финские фирмы, импортирующие американские автомобили;
- 2) финны, уезжающие в командировку в США;
- 3) финская фирма "СУПЕР-МО", экспортирующая лыжи в США;
- 4) любители испанской карамели "Чупа-чупс", покупающие ее в магазинах Хельсинки;
- 5) американские туристы, путешествующие по Европе.

20. Что из ниже перечисленного однозначно относится к категории конечных товаров:

- 1) экспортируемая нефть;
- 2) услуги парикмахера;
- 3) продукция прядильного комбината;
- 4) стальной прокат;
- 5) телевизор.



ВСЕРОССИЙСКАЯ ОЛИМПИАДА ШКОЛЬНИКОВ 2018-2019 гг.
ШКОЛЬНЫЙ ЭТАП
ЭКОНОМИКА 9-10 КЛАСС

**ВТОРОЙ ТУР
ЗАДАЧИ**

*Время выполнения заданий второго тура — 60 минут.
Максимальное количество баллов - 60.*

Задача 1. (15 баллов)

Дачный вопрос

Работая на дачном участке за час мама может собрать ягоды с двух кустов крыжовника или окучить 10 м^2 моркови, папа может обобрать один куст крыжовника или окучит 20 м моркови. Какое минимальное время (в часах) потребуется, чтобы собрать ягоды с четырех кустов и окучить 160 м² морковного поля.

Задача 2. (25 баллов)

Про Петрова и Сидорова

У двух студентов, Петрова и Сидорова, было по 1 тыс. руб. Петров в течение года хранил деньги в стеклянной банке, а Сидоров купил на вторичном рынке привилегированную акцию номинальной стоимостью 1000 руб. с 10%-ным дивидендом. Покупка этой акции обошлась ему в 900 руб., а через год он ее продал за 1100 руб. Во сколько раз у Сидорова стало больше денег, чем у Петрова? В расчетах учесть выплаченные Сидоровым налоги: подоходный - по ставке 13%, и на операции с негосударственными ценными бумагами — по ставке 0,3% от объема сделки с каждой стороны.

Задача 3. (20 баллов)

Рынок фото пленки

Функции спроса и предложения фото пленки заданы уравнениями $Q_d = 500 - 30 \cdot P$ и $Q_s = 50 + 20 \cdot P - 200$ в миллионах штук (кассет) в год, где P - цена в рублях. Допустим, что структура рынка фото пленки близка к совершенной конкуренции.

а) Каково равновесие на рынке фото пленки без учета ущерба окружающей среде, наносимой ее производством?

б) Производство фото пленки наносит ущерб окружающей среде. Предположим, что нет технической возможности становить очистные сооружения. На устранение последствий загрязнения иными методами приходится тратить 2 рубля в расчете на каждую кассету фото пленки. Вычислить параметры новой точки равновесия на рынке фото пленки.